

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>41350 / LV 41352</b>
Modulbezeichnung	Wirtschaftsmathematik/ Statistik II
Modulbezeichnung	Statistik
Semester/ Trimester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Als Basis für Praxisprojekt Studiengang BIS (Modul Statistik I, II) Studiengang BIBA (Modul Statistik I, II) Master in Sales and Marketing (Marketingforschung B)
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Salomon
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Salomon
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworload und ihre Zusammen- setzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	120 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	0 % (Note geht nur in das Zwischenzeugnis ein.)
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit fallbezogen geeignete einfache statistische Verfahren zur Datenanalyse auszuwählen und mit Hilfe von Excel umzusetzen. Sie haben dafür ein grundlegendes Verständnis der</li> </ul>

	<p>Verteilungsformen und der Methoden des Testens von Hypothesen erworben.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie entwickeln die Fähigkeit statistische Ergebnisse kritisch zu beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden lernen in den Übungen mathematisch/statistische Probleme selbständig zu lösen und zu präsentieren. Weiterhin werden logisch-analytische Denkweisen, die Fähigkeit zur Abstraktion und das Denken in Zusammenhängen geschult.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Deskriptive Statistik:</b> Analyse eindimensionaler und zweidimensionale Verteilungen Regressions- und Korrelationsrechnung, Zeitreihenanalyse, Indexzahlen</li> <li>• <b>Induktive Statistik:</b> Wahrscheinlichkeitstheorie, wichtige Verteilungen, Schätz- und Testtheorie</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/ Übungen/ Selbststudium
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Statistikanwendungen mit Excel
<b>Literatur</b> (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleymüller, J. und Gehlert, G.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München, akt. Auflage</li> <li>• Bleymüller, J. und Gehlert, G.: Statistische Formeln und Tabellen, München, akt. Auflage</li> <li>• Krämer, W.: Statistik verstehen. Eine Gebrauchsanweisung, akt. Auflage</li> <li>• Monka, M. und Voss, W.: Statistik am PC. Lösungen mit Excel, akt. Auflage</li> <li>• Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis, akt. Auflage</li> <li>• Zöfel, P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, akt. Auflage</li> </ul>