

Modul-Nr./ Code	41674/7799
Modulbezeichnung	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Semester/ Trimester	BBA 6 und Studium Generale
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtwahl, Wahlfach
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Bereitschaft zum Texten
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Weinberg
Name der/ des Hochschullehrer/s	Dr. Brandenburg
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden; Plenumsveranstaltungen := voraussichtlich 60 Stunden, Selbststudium, Vor- und Nachbereitung = 30 Stunden
SWS	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Drei schriftliche, im Semester anzufertigende Hausaufgaben = zwei Einzelaufgaben und eine Projektaufgabe in Kleingruppen
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	Die Gesamtnote errechnet sich aus den Hausaufgaben
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse: Leistungen der Public Relation im Bereich der internen und externen Kommunikation, die konkrete Arbeitsweise der Medien, der erfolgreiche Umgang mit den Medien. • Fähigkeiten: Recherche, erfolgreiche Kommunikation mit den Medienverantwortlichen, Führen erfolgreicher Einzelinterviews zur Kommunikation der Unternehmensziele
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Chancen durch Public Relation • 2. Interne und externe Kommunikation

	<ul style="list-style-type: none"> • 3. Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • 4. Arbeitsweise der Medien • 5. Anforderungen an Pressematerial (Eignung für den journalistischen Gebrauch, Zielgruppenzuordnung, Kommunikation mit Redaktionen, Zeitplanung) • 6. Projektarbeit: Faktenrecherche und Einzelinterviews. Das Ergebnis wird als zu veröffentlichender, mediengerechter PR-Artikel getextet.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungs- und Übungsteile
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	Ein Gastvortrag ist geplant, externe Recherchen vorgesehen
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Ulrike Brandenburg (in der Lehrveranstaltung) <p>Bentele, Günter u.a. (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005.</p> <p>Brauner, Detlef Jürgen u.a. (Hrsg.): Lexikon der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. München 2001 (Oldenbourg).</p> <p>Falkenberg, Viola: Pressemitteilungen schreiben. Frankfurt am Main 2000 (F.A.Z.-Institut).</p> <p>Häusermann, Jürg: Journalistisches Texten. Konstanz 2001 (UVK-Verlagsgesellschaft, Reihe „Praktischer Journalismus“, Band 43)</p> <p>Lindner, Wilfried: Taschenbuch Pressearbeit. Der Umgang mit Journalisten und Redaktionen. Heidelberg 2001 (Sauer-Verlag), 2. Auflage.</p> <p>Schwab, Heike und Natascha Zowislo: Praxishandbuch Kommunikationsmanagement. Grundlagen und Instrumente der internen und externen Unternehmenskommunikation. Frankfurt am Main/New York 2002 (Campus Verlag).</p> <ul style="list-style-type: none"> •