

<b>Modul Nr./ Code</b>	<b>41360 / 41362</b>
Modulbezeichnung	Culture and Communication (Business in English II)
Semester/Trimester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Proficiency Test mit B2 Niveau (z. B. QPT 60)
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	
Modulverantwortlicher	Herr Rampinelli (B.A, M.B.A., M.A.)
Name des Hochschullehrers	Frau Evison
Unterrichts-/Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 30 Std.
SWS	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung / Präsentation
Gewichtung der Note in der Modulgesamtnote	2,29 %
Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung	Students learn some of the ways that cultures differ from each other and how to communicate effectively and persuasively with people from their own and other cultures. They also improve their English and presentation skills.
Inhalte der Lehrveranstaltung	"You attitude", positive emphasis, benefits-based argumentation; positive, negative and neutral

	<p>messages; persuasion; culture and cultural dimensions; formulating messages to people from different cultures; nonverbal language; cultural aspects of etiquette and negotiation.</p> <p>In the exercises, students discuss short cases, discuss articles and participate in role plays. They also hold a presentation in a small group about doing business with people from a selected country.</p>
Lehr- und Lernmethoden	Seminaristische Vorlesung/ Übungen/ Selbststudium
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	
<b>Literatur</b> (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<b>Pflichtlektüre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skript/ Rampinelli</li> <li>• Course pack von McGraw-Hill mit Auszügen von: Beamer, Linda and Iris Varner Intercultural Communication in the Global Workplace</li> <li>• Locker, Kitty and Stephen Kyo Kaczmarek, Business Communication: Building Critical Skills,</li> <li>• Conger, "The Necessary Art of Persuasion" HBR May-Jun 98 (reprint 98304)</li> <li>• Hall, The Silent Language in Overseas Business, HBR May-June 1960, Reprint 60308</li> <li>• Articles from Business Spotlight</li> </ul> <b>Zusatzliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler, Nancy J. International Dimensions of Organizational Behavior</li> <li>• Morrison, Terri, Wayne A. Conway, George A. Borden, Kiss, Bow, or Shake Hands?</li> <li>• Gesteland, Richard R. Cross-Cultural Business Behavior</li> </ul>