

Modul-Nr./ Code	41513
Modulbezeichnung	Praxismodul
Semester/ Trimester	5. Semester
Dauer des Moduls	Mindestens 3 Monate
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Berufspraktikum (BP) • Unternehmensführung in der Praxis (Unternehmensführung II)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zulassung:	Voraussetzung ist der erfolgreiche und vollständige Abschluss aller Module der ersten drei Fachsemester, wodurch 90 Credit Points erreicht wurden.
Zulassung unter Vorbehalt:	Ist ab 78 Credit Points möglich, wenn die fehlenden Credit Points bis zum Beginn des Berufspraktikums erreicht werden können.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Bachelor-Thesis
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Phi Duc Nguyen
Name der/des Hochschullehrer/s	Entfällt
Lehrsprache	Entfällt
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	16
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	Mindestens 420 Stunden für Praktikum (in Abhängigkeit von der wöchentlichen Branchen-/Unternehmensarbeitszeit) sowie 60 Stunden für Planspiel, Praxisvortrag und Unternehmensbesichtigung, davon 20 Stunden Selbststudium
SWS	Entfällt für BP, für die Veranstaltung Unternehmensführung in der Praxis: einwöchiger Blockunterricht
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Für das Berufspraktikum: Qualifizierendes Arbeitszeugnis und BP-

	Bericht von 5-7 Seiten, die binnen zwei Wochen nach Beendigung des BP beim BP-Beauftragten eingereicht werden muss. Für „Unternehmensführung in der Praxis“: Erfolgreiche Teilnahme
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	0,0%
Qualifikationsziele des Moduls	Das berufspraktische Semester (BP) gibt den Studierenden Gelegenheit, ihre im Grundstudium gewonnenen Fachkenntnisse in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen. Darüber hinaus sollen sie Sozialkompetenzen im Umgang mit Vorgesetzten und Kollegen entwickeln. Gleichzeitig sollen die Studierenden ein Bewusstsein für die Probleme der Praxis entwickeln, was eine praxisorientierte Bachelor-Thesis fördert.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einarbeitung in aktuelle Probleme der Praxis, die im BP-Zeitraum einzeln oder im Team zu bewältigen sind • fachspezifische und interdisziplinäre Projektaufgaben in Unternehmen, Non-Profit-Organizations, Behörden etc. • Unternehmensführung in der Praxis (siehe separate Course Description)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Entfällt
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Ordnung für das Berufspraktikum befindet sich in Anlage 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Bachelor of Arts in Business Administration</p> <p>Angebot zum Bewerber-Training</p>
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	

Nr./ Code der Lehrveranstaltung	41511
Veranstaltungsbezeichnung	Unternehmensführung in der Praxis (Teilmodul des Praxismoduls)
Semester/Trimester	5. Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzung	Entfällt
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Fischer
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	2
Workload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	60 Stunden, davon 20 Stunden Vor- und Nachbereitung in Form von Selbststudium
SWS	2 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreiche Teilnahme
Gewichtung der Note in der Modulgesamtnote	Entfällt
Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung	Vermittlung von Einblick in die praktische Unternehmensführung.
Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Die einwöchige Blockveranstaltung enthält:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ein dreitägiges Planspiel (z. B. TOPSIM Global Management): Ziel ist, die Stellung des eigenen Unternehmens in internationalen Märkten zu behaupten und zu festigen. Hierzu notwendig sind u.a. Analyse der eigenen Stärken und Schwächen, sowie der Chancen und Risiken der verschiedenen Märkte. Das Spiel fordert unternehmerisches Denken, Planen und Handeln im internationalen Rahmen, Teamarbeit und der Umgang mit

	<p>Informationen wird gefördert, sowie die Entscheidungsfindung auch unter Zeitdruck</p> <p>2. eintägiger Gastvortrag eines Vertreters aus der Unternehmenspraxis</p> <p>3. Exkursion zu einem Unternehmen inkl. Werksführung, Vortrag/ Gespräch mit der Geschäftsführung und Workshop</p>
Lehr- und Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	Planspiel, Gastvortrag oder Case-Study aus der Unternehmenspraxis, Exkursion
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	TOPSIM Global Management Participant Manual