



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# USELETTER 2013.2

good news ▶ **Kommunikationsdesign** an der Hochschule RheinMain  
Wiesbaden ▶ Fachbereich Design Informatik Medien ▶ [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

## **DDC JURYTAGE ZU GAST UND NEUES NACHWUCHSMAGAZIN**

50 Designer reisten erneut zur Jury des DDC Wettbewerbs »Gute Gestaltung« an. Gleichzeitig wurde die 4. Ausgabe des Nachwuchsmagazins »DDC Zukunft« vorgestellt ... ▶

## **TAG DER ILLUSTRATION MIT FOKUS AUF COMICS**

Der Comic-Zeichner Reinhard Kleist stellt seine Arbeiten vor, und Studierende zeigen Ergebnisse des Comics-Kurses ... ▶

## **HOCHSCHULKALENDER ZEIGT WIESBADENER ARCHITEKTUR**

Gleich 24 Motive mit historischen und zeitgenössischen Architekturen stellt der neue Hochschulkalender 2014 vor ... ▶

## **BRASILLENPLAKATE FÜR BUCHMESSE ERFOLGREICH**

Mit drei Plakat- und Postkartenmotiven lagen die Wiesbadener beim Förderwettbewerb der Frankfurter Buchmesse gut ... ▶

## **VERSTÄRKTE KOOPERATION MIT PARTNERHOCHSCHULEN**

Das Austauschprogramm mit der Deutsch-Jordanischen Uni bewährt sich; Studierende aus England verstärkt zu Gast ... ▶

## **WAHLPLAKATEN KRITISCH AUF DEN ZAHN GEFÜHLT**

Professor und Studierende nahmen Wahlplakate kritisch ins Visier und redeten Klartext – Urteil: alles andere als gut ... ▶

## **ZWEI STELLENBESETZUNGEN FÜR BACHELOR UND MASTER**

Die Teamverstärkung durch neue Professuren für Film und Designtheorie läuft nach Plan ... ▶





## AKTIONEN



### **INSELPORTRÄTS VON PROF. LIESFELD**

Unter dem Motto »Gesichter einer Landschaft« inszenierte unser ehemaliger Kollege Prof. Volker Liesfeld großformatige Porträts von Persönlichkeiten, die er bei seinen Aufenthalten auf La Gomera dokumentierte. Die Ausstellung wurde im Juli diesen Jahres im »Casa Creativa« in Hermigua mit einer stimmungsvollen Vernissage eröffnet. Unterstützt wurde er dabei in der Bildbearbeitung durch Stanislaw Chomicki.

### **FOTOTAGE WIESBADEN**

Vom 7. bis 22. September wurden bei den Wiesbadener Fototagen unter anderem auch studentische Arbeiten des Studiengangs Kommunikationsdesign im Alten Gericht präsentiert. Die teilnehmenden Studierenden stellten sich im Rahmen der Eröffnung mit ihrem Betreuer, Prof. Lothar Bertrams, der Diskussion. Die Wiesbadener Fototage sind ein Festival für Fotografie und stehen jeweils unter einem übergeordneten Thema. Die Teilnehmer werden nach einer offenen Ausschreibung von einer Jury bestimmt.

[Betreuung: Prof. Lothar Bertrams]

### **WAHLPLAKATE AUF DEM PRÜFSTAND**

Gemeinsam mit den Studierenden Michelle Pfeiffer und Kai Brixius analysierte Prof. Rüdiger Pichler die Plakate zur jüngsten Bundestags- und Landtagswahl. Das Ergebnis – »ein nicht zu differenzierendes Chaos« – wurde in der RheinMain-Presse vom 10. September ausführlich dokumentiert.

[Betreuung: Prof. Rüdiger Pichler]

### **VISIONÄRER FRÜSHOPPEN**

Premiere hatte am Sonntag, 29. September, im Walhalla Theater ein neues Diskussionsformat, das von Dirk Fellinghauer und dem sensor-Magazin ins Leben gerufen wurde. Unter dem Motto »Kreativ in Wiesbaden – (wie)geht das?« stellten Wiesbadener auf dem Podium ihre Visionen vor. Gäste waren Oberbürgermeister Sven Gerich, Sigrid Skoetz (Walhalla), Michael Volkmer (Scholz & Volkmer), Kimberly Lloyd (Qompendium), Dominik Hofmann (Heimathafen) und Prof. Gregor Krisztian (Hochschule RheinMain). Die Moderation lag bei Dirk Fellinghauer.

### **VORTRAG BEI MÜNCHNER SYMPOSION**

Im Rahmen des Münchner Symposions »Zeichnen als Erkenntnis« der Akademie der Bildenden Künste hielt Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert am 11. Oktober 2013 einen Vortrag zum Thema »Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit (Karl Valentin) – Zeichnen: Möglichkeits- und Handlungsfelder«

Wenn das Denken im Kopf, aber auch in den Händen stattfindet, dann muss der Vermittlungsarbeit daran gelegen sein, Möglichkeits- und Handlungsfelder beim Zeichnen zu eröffnen. Um was geht es eigentlich, wenn wir die auf Erkenntnis gerichteten Potenziale der zeichnerischen Praxis fördern wollen? Sie plädierte in ihrem Vortrag für zwei komplementäre Weisen des Zeichnens, die – so lässt der Titel erahnen – zumindest nicht nur eine Sache guter Absicht sind.



### **VORTRAG: FRISCHER WIND IN DER BÜCHERWELT**

Die »Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain« wurde vor 200 Jahren als Herzoglich-Nassauische Öffentliche Bibliothek gegründet. Zum Jubiläum im Oktober 2013 präsentierte Prof. Christine Wagner in einem Vortrag ungewöhnliche Buchprojekte aus dem Studiengang Kommunikationsdesign unter dem Motto »Junge Macher – neue Ideen. Frischer Wind in der Welt der Bücher«

### **ARCHITEKTURFOTOGRAFIE WELTWEIT**

Die im Wettbewerb »Europäische Architekturfotografie« des Architekturmuseums Frankfurt ausgezeichneten Arbeiten sind derzeit in weltweiten Ausstellungen zu sehen. Dazu zählen auch die Arbeiten von Stanislaw Chomicki, der in diesem Wettbewerb den 2. Platz belegte:

- Brasilien: April bis Juli »Brennpunkt / No Foco« Goethe-Institut Curitiba
- Bochum: August bis September »Brennpunkt« Expo 2013 Bochum
- Washington: Oktober »Brennpunkt« Goethe-Institut Washington
- Linz: Oktober bis November »Im Brennpunkt« Oberösterreichischer Kunstverein
- Litauen: Oktober »Architekturbild 1995 bis 2013« Stadtverwaltung Vilnius
- San Francisco: November bis Dezember »Im Brennpunkt – Focus of Attention« Goethe-Institut San Francisco
- Stuttgart: Dezember und Januar 2014 vhs-photogalerie

### **TAG DER ILLUSTRATION**

Am Mittwoch, 27. November findet erneut ein »Tag der Illustration« statt – und zwar unter dem Motto »Comic«. Der Tag wird um 10:00 Uhr eröffnet mit studentischen Arbeiten aus dem Comic-Kurs. Die Ausstellung kann vom 27. 11. bis 23. 12. in Augenschein genommen werden. Um 11:00 Uhr findet ein Vortrag des Comiczeichners Reinhard Kleist aus Berlin im Zeichensaal statt. Reinhard Kleist wird in dem Vortrag sein eigenes Werk vorstellen sowie über seine spezifische Zeichentechnik sprechen. Interessierte auch außerhalb der Hochschule sind zur Ausstellungseröffnung und zum Vortrag herzlich eingeladen.

[Organisation: Prof. Dr. Boris Röhr]l]

### **KALENDERPRÄSENTATION**

Der neue Hochschulkalender 2014 »Standpunkt Wiesbaden« wird Anfang Dezember im Landesmuseum Wiesbaden im Rahmen einer Sonntagsmatinée vorgestellt. Das genaue Datum wird rechtzeitig auf unserer Website unter »aktuelles« bekannt gegeben. Die Durchführung liegt beim Projektteam Event.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian]

### **ABSCHLUSS-EVENTS WINTERSEMESTER**

Die Eröffnung der Abschlussausstellung des Wintersemesters findet am Donnerstag, 13. Februar 2014, um 19:00 Uhr im Glashaus Unter den Eichen statt.

Die Vergabe der Abschluss-Urkunden geht für Absolventen und geladene Gäste in einem feierlichen Programm im Schloss Biebrich am Freitag, 14. Februar 2014, um 19:00 Uhr über die Bühne. Die Tickets für Begrüßungsgetränk und das abendliche Catering durch die Wiesbadener »Hofköche« kosten 20 Euro pro Person.

[Betreuung: Prof. Jörg Waldschütz & Prof. Gregor Krisztian]



## AUSZEICHNUNGEN



### **PLAKATE FÜR DIE BUCHMESSE FRANKFURT**

Beim Förderwettbewerb der Buchmesse Frankfurt konnten sich drei Wiesbadener Entwürfe mit Plakaten für den Ehrengast Brasilien durchsetzen. Die Jury im Frankfurter Museum für Kommunikation wählte aus 80 Plakaten der Hochschulen in Darmstadt, Mainz, Offenbach und Wiesbaden zehn Motive aus, die als Plakate und Postkarten produziert wurden. Den 1. Platz belegte ein Entwurf der Hochschule Darmstadt, gefolgt von:

- 2. Platz: Victor Guerrero Vila »Soccerplayer Pelé« (Plakat und Postkarte)
- 3. Platz: Michelle Pfeifer »Buchpflanze« (Plakat und Postkarte)
- Kai Brixius »Sambatänzerin« (Postkarte)

[Betreuung: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert, Prof. Gregor Krisztian & Dipl. Des. Klaus Eckert]

### **HOCHSCHULE RHEINMAIN SUPERSTAR**

Die Hochschule RheinMain gibt's jetzt auch im Kino! Mit diesen Spots, produziert von Prof. Rolf Schubert und seinen Studierenden, machte unsere Hochschule in den Kinos der Region fünf Wochen lang auf sich aufmerksam...

- »Ein starker Anfang« von Alexandra Gruszczyk
  - »Früh übt sich« von Gawan Langer
  - »Helle Köpfchen braucht das Land« von Felix Lang
- [Projektbetreuung: Prof. Rolf Schubert]

### **EXGROUND FESTIVAL**

Der Film »Wackelkontakt« von Carlos Zapf und Turan Firatli wurde als Wettbewerbsbeitrag für das Exground-Festival ausgewählt, das vom 15. bis 24. November in Wiesbaden stattfindet. Das mit seinem international ausgerichteten Independent-Programm ist jedem Filminteressierten wärmstens zu empfehlen.

[Betreuung: Prof. Günther Klein]

### **HESSISCHE HOCHSCHUL-FILMTAGE**

Bei den Hessischen Hochschulfilmtagen in Kassel kommen am 15. November die Filme »Time to go« von Alessia Mandanici und Felix Zimmermann sowie »Wackelkontakt« von Carlos Zapf und Turan Firatli zur Aufführung.

[Betreuung: Günther Klein]



## KOOPERATION



### **VIRAL FÜR POSSMANN**

Wiesbadener Gestalter infizieren Web mit Äppler: Studierende untersuchen, wie Viralspots funktionieren. »Stell Dir vor, du niest und ganz Deutschland kriegt Fieber« – unter diesem Motto gingen Kommunikationsdesigner mit ihrem Dozent Philipp Böttcher der Frage nach, was ein Viral eigentlich viral macht. Anschließend wurden die Erkenntnisse in die Praxis umgesetzt: für die hessische Familienkellerei Possmann entwickelten sie verschiedene virale Konzepte, die vom Viral-Experten Stephan Schulte (Seeding Agentur BeOn) kritisch bewertet wurden. Nun soll die Aufgabe die Webcommunity übernehmen und mit ihren Views entscheiden, mit welchem Viral sich das Web am besten infizieren lässt.

[Betreuung: Dipl.-Des. Philipp Böttcher]

### **DDC JURYTAGE**

Traditionsgemäß finden Ende Oktober im Glashaus auf dem Campus Unter den Eichen die Jurytage des Deutschen Designer Clubs statt. 50 Juroren diskutierten und bewerteten auch in diesem Jahr wieder rund 500 Wettbewerbsarbeiten in zehn Kategorien. Um Organisation und gastliche Atmosphäre dieses Events kümmerte sich das Projektteam Event. Juror Fritz Gottschalk aus Zürich lobte: »Eine wunderbare Atmosphäre, ein inspirierender Lernort und ein unglaublicher Teamgeist. All das erinnert mich ans Leben am Bauhaus«

[Organisation: Prof. Gregor Krisztian]

### **PAPIER-FANTASIEN FÜR WINTER & CO.**

Gemeinsam mit unserem Fördermitglied Winter & Company aus Lörrach (Premium-Papiere) entwickelten Studierende fantasievolle Storybooks »made of paper«. Die Ergebnisse begeisterten so sehr, dass dieses Projekt nun seine Fortsetzung findet, bei dem weitere Papierideen zum Tragen kommen. Ende Januar sollen die Ergebnisse auf der Paperworld in Frankfurt zu sehen. Gastdozentin wird hierbei Lisa Schulze Oechtering (Feine Werbung Frankfurt) sein, die sich seit langem durch ihr Engagement in Wiesbaden auszeichnet.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian, Lisa Schulze Oechtering & Markus Herbst]

### **PROJEKT GRUNDSCHULE**

Für die Silberbachschule in Taunusstein entwickelt eine Projektgruppe das neue Corporate Design. Die Grundschule ist sich ihres besonderen Engagements bewusst und möchte dies künftig durch einen prägnanten visuellen Auftritt unterstreichen. Die Wiesbadener Kommunikationsdesigner unterstützen diese Zielsetzung.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian]



## PUBLIKATIONEN



### **HOCHSCHULKALENDER 2014**

Wiesbadener Architekturen präsentiert der neue Hochschulkalender »Standpunkt Wiesbaden« – und das gleich 24 mal. Zwölf beidseitig bedruckte Blätter markanter Gebäude der Landeshauptstadt zeigen sich in hochwertigen Duplexdruck auf edlem Papier. Aufgenommen wurden alle Kalendermotive vom Fotografenmeister Stanislaw Chomicki im Großformat, die von Gregor Krisztian gestalterisch in Szene gesetzt wurden. Der Kalender kostet 40 Euro pro Stück.

[Idee & Produktion: Prof. Gregor Krisztian & Stanislaw Chomicki]

### **VAA KALENDER 2014**

Das Konzept für den neuen VAA-Kalender wird von unserem Ehemaligen Kai Staudacher (Designgruppe Merkwürdig) textlich und illustrativ umgesetzt. Dabei kommt nicht nur eine prägnante Bildsprache zum Einsatz – auch der Humor ist auf allen Ebenen wohltuend spürbar.

[Betreuung: Prof. Guido Ludes]

### **ARCHITEKTONISCHE PORTRÄTS**

Schwarzweiß, das Magazin für Fotografie, stellt mit Ausgabe Okt/Nov 2013 in einem achtseitigen Portfolio die mit dem Europäischen Architektur fotografie-Preis ausgezeichneten Motive von Stanislaw Chomicki vor. Der Fotografiemeister belegt damit seinen Anspruch und zeigt, wie sich Frankfurter Hochhäuser außergewöhnlich und richtig ins Licht setzen lassen.

### **DDC-MAGAZIN »ZUKUNFT«**

Die vierte Ausgabe des DDC Nachwuchs-Magazins liegt als Doppelmagazin des Deutschen Designer Clubs vor. Auf 88 Seiten werden die Award-Gewinner der Wettbewerbsjahrgänge 2012 und 2013 »Gute Gestaltung« von Gawan Langer sowie Ester Krevskaja und Ann-Kathrin Fleckenstein auf gekonnte Weise präsentiert. Das Magazin ist gegen eine Schutzgebühr von 15 Euro beim DDC erhältlich.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian]

► [infos: www.ddc.de](http://www.ddc.de)

### **EDITION EISLAND**

Stanislaw Chomicki und Prof. Gregor Krisztian unternahmen im September eine einwöchige Fotoexkursion durch Island. Eine Auswahl der eindrucksvollen Landschaftsaufnahmen wird als limitierte Hardcover-Edition aufgelegt und im November druckfrisch vorliegen.

[Fotografie & Gestaltung: Prof. Gregor Krisztian & Stanislaw Chomicki]

► [infos: www.chomicki.de](http://www.chomicki.de)



### **GÜNTHER KLEIN UND SENTA BERGER**

An zwei Sonntagen zeigte jüngst das ZDF sein neues Format »Geschichte der Schönheit«. Günther Klein hat dafür eine der beliebtesten Schauspielerinnen Deutschlands, Senta Berger, als Presenter und Erzählerin eingesetzt. Zum ersten Mal seit 30 Jahren wird damit der bestens eingeführte Primetime-Sendeplatz Terra-X am Sonntagabend also weiblich. Zum ersten Mal startet Günther Klein hier den Versuch, das bisher eher männlich dominierte, sehr populäre ZDF-Expeditions- und Geschichtsprogramm von einer Frau moderieren zu lassen. Ein echter Epochenwechsel auf diesem Sendepplatz, der zuletzt allwöchentlich rund vier Millionen Zuschauer angezogen hat.

## **STUDIUM**



### **NEUE VORTRAGSREIHE IM MASTERPROGRAMM**

Im Masterprogramm »Media & Design Management« startet im Wintersemester erstmalig die Vortragsreihe »Design Industries & Applications«. Dabei werden Professionals der Branche Vorträge zum Thema »Strategie« halten und mit den Masterstudierenden über strategische Modelle diskutieren.  
[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian]

### **NEUER MASTER IN VORBEREITUNG**

Die Curriculumentwicklung für das neue Studienprogramm läuft auf Hochtouren. Neben seiner wissenschaftlichen Verankerung wird der neue Studiengang im interdisziplinär bewusst offen gehaltenen gestalterischen Schwerpunkt eine Vertiefung und Professionalisierung in den Exzellenzfeldern Film, Interaktion, Computeranimation und Designstrategie bieten. Das neue Masterprogramm soll 2014 anlaufen.

### **AUSSCHREIBUNG PROFESSUR FILM**

Das Bewegtbild ist auf dem Vormarsch. Um den rasanten Entwicklungen in der Medienlandschaft Rechnung zu tragen und das Team sinnvoll zu erweitern, hat der Studiengang Kommunikationsdesign eine Professur für den Bereich »Film« ausgeschrieben. Die Stelle soll im Sommersemester 2014 besetzt werden.

### **IN PLANUNG: PROFESSUR DESIGNTHEORIE**

Designprozesse entwickeln sich zunehmend zum Gegenstand wissenschaftlicher Auseinandersetzung. Im Rahmen der kapazitären Erweiterung hat der Studiengang Kommunikationsdesign eine Professur für »Designtheorie« ausgeschrieben, Probevorlesungen wurden gehalten. Die Stelle wird voraussichtlich im Sommersemester 2014 besetzt werden.



## EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN



### **EMAM AWARD FÜR JÖRG BUSCHKA**

Am 3. August wurde dem Filmemacher Jörg Buschka der EMAM Award 2013 in der Kategorie »Kunst- und Kultur-Aktivist« verliehen. Gleichzeitig ehrte man mit einer Vernissage das Film-Projekt »Buschka entdeckt Deutschland«.

Beim EMAM Award für visuelle Kunst 2013 sind nur Künstler teilnahmeberechtigt, die auf dem »European Male Art Meeting« auch ausstellen. Im August 2013 zeigten 20 Künstlerinnen und Künstler im Stadthaus N1 in Mannheim Fotografien, Malerei, Grafiken, Illustrationen und Skulpturen zum Thema »Mann«.

### **DIE GESTALTENDE GESELLSCHAFT**

Der Förderverein des Studiengangs Kommunikationsdesign freut sich über die neuen Mitglieder und Alumni Sandro Pezzella (Hamburg) und Stefanie Neukirchen (Rostock). Willkommen im Club.

## AUSLAND



### **AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS**

Im Wintersemester haben die Kommunikationsdesigner 13 Studierende von unseren internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast. Sie kommen von der Konkuk University in Korea (3), von der Anadolu University und der Kadir Has University in der Türkei (2), von der German Jordanian University in Jordanien (3) sowie zum ersten Mal – dafür gleich mit einer großen Gruppe – von unserer englischen Partnerhochschule, der Loughborough University / College of the Arts (5).

### **AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS**

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit drei Studierende ein Semester im Ausland: am College of the Arts der Malta University (2) und an der Ohio State University in Columbus in den USA (1).

### **NETZWERK DESIGN FÜR DIE DEUTSCH-JORDANISCHE HOCHSCHULE**

Mitte November findet in Magdeburg ein Treffen der deutschen Netzwerkkoordinatoren mit Vertretern der Deutsch-Jordanischen Universität GJU statt. Zum 4. Dezember hat die Deutsche Hochschul-Rektoren-Konferenz zu einem Treffen mit jordanischen Hochschulvertretern eingeladen. Christine Wagner wird an beiden Treffen als Verantwortliche das Netzwerk Design der GJU in Deutschland vertreten.





### **PRAKTIKUMSPLÄTZE FÜR JORDANISCHE DESIGNSTUDENTEN**

Im Studiengang Kommunikationsdesign sind jedes Semester junge Nachwuchsdesigner von der Deutsch-Jordanischen Universität GJU zu Gast. Sie sollen die praxisorientierte Lehre an deutschen Fachhochschulen kennenlernen und dabei ihre Deutschkenntnisse verbessern. Für die anschließenden sechs Monate werden regelmäßig Praktikumsplätze in Designbüros, Werbeagenturen und Filmstudios im Rhein-Main-Gebiet gesucht.

### **BESUCH AUS MALTA IN SICHT**

Wir freuen uns auf den Besuch unseres Kollegen John Grech vom College of the Arts der Malta University in der zweiten Novemberwoche.

[Beauftragte für Internationalisierung: Prof. Christine Wagner]

## **PERSÖNLICH**



### **KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN**

Im Wintersemester freuen wir uns über die externe Verstärkung durch:

- ▶ David Bascom, Diplomdesigner (Multimedia)
- ▶ Philipp Boettcher, Creative Director (Text)
- ▶ Frank Burhenne, Diplomdesigner (Tief- und Hochdruck)
- ▶ Friedrich Detering, Diplomdesigner (Projekt Werbung)
- ▶ Klaus Eckert, Diplomdesigner (Tyografie und Projekt)
- ▶ Petra Esveld, Art Directorin (Projekt Corporate Design)
- ▶ Carlos Gonzalo-Montano, Diplomdesigner (Filmtechnik / AV)
- ▶ Mathias Henkel, Saatchi & Saatchi (Text)
- ▶ Sven Heller, Diplomdesigner (Interaktive Medien)
- ▶ Thomas Kutschera, Diplomdesigner (Computeranimation)
- ▶ Simone Marx, Sprachenzentrum (Englisch für Designer)
- ▶ Laura Padgett, Fotografin & Theoretikerin (Entwurfsprojekt / Kunstgeschichte)
- ▶ Lisa Schulze Oechtering (Projekt)
- ▶ Prof. Jürgen Schwarz (Projekt Werbung)
- ▶ Felix Seiffert, Diplomdesigner (Projekt Werbung)
- ▶ Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
- ▶ Lodur Tettenborn (Film-Schnitt)
- ▶ Jochen Wichmann, Diplomdesigner (Interactive Software)
- ▶ Andreas Weber, Kommunikationsberater (Präsentationstechnik)
- ▶ Marina Zvetina, Sprachenzentrum (Präsentationstechnik in Englisch)

Willkommen im Team!



### **NEUES TEAM IM DEKANAT**

Prof. Dr. Bernhard Geib: Dekan (AI)  
Prof. Rüdiger Pichler: Prodekan (KD)  
Prof. Dr. Werner Quint: Studiendekan (MM)

### **SEKRETARIAT**

Für alle Kommunikationsdesigner:  
Frauke Witzke  
Fon 0611. 9495 2171 und 2172  
In Vertretung für Frau Völlinger im Dekanat:  
Ayten Gülcehre-Diefenbach

### **STUDENTISCHE VERTRETUNG**

Für studentische Belange im Studiengang  
Kommunikationsdesign sind in diesem Semester ansprechbar:  
Deborah Beuerle und Svenja Krämer.

### **REDAKTION**

Ausgabe Oktober 2013  
Prof. Gregor Krisztian

Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim  
Studiengang Kommunikationsdesign  
Campus Unter den Eichen 5  
D-65195 Wiesbaden

► [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### **USELETTER ABBESTELLEN**

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten,  
schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail.  
Wir nehmen Sie dann gerne aus dem Verteiler.  
Merci.